



Istituto Statale Istruzione Superiore “MELISSA BASSI”

ALLE F. S. ORIENTAMENTO E CONTINUITA'

DELLE SCUOLE MEDIE INFERIORI

Si comunica che dal prossimo anno scolastico 2023/24 sarà attivo presso il ns istituto una particolare declinazione dell'indirizzo turistico, il **DIGITAL WEB MARKETING**

Una curvatura proiettata verso il futuro per sviluppare il marketing digitale. Il web non è solo uno strumento di comunicazione ma una risorsa per le aziende che intendono potenziare la propria visibilità ed esplorare nuove aree di business. Dalle strategie di e-commerce al social media marketing, l'alfabeto della contemporaneità si declina al futuro, esaltando i talenti naturali dei nativi digitali. Ed è qui che nasce il nostro progetto, un percorso formativo rivoluzionario per nuove figure professionali: responsabili di siti web, esperti di marketing e comunicazione on line, blogger, editori, webmaster. Sviluppando competenze 2.0, dallo studio della comunicazione web alla creazione, gestione e promozione di siti e profili social, la curvatura Digital Web Marketing intercetta le esigenze degli scenari digitali contemporanei.

E' un percorso trasversale a cui concorrono le diverse discipline; sensibilizza alla conoscenza e all'uso consapevole delle nuove tecnologie e accompagna ad una scelta futura più consapevole dello sbocco professionale o della successiva formazione

QUALI POSSIBILI SBOCCHI AL TERMINE DEL PERCORSO DI STUDI?

Corsi di formazione superiore attuati da Università e ITS;

oppure avvio alle professioni specifiche, come:

- ***il social media manager*** per curare i profili social delle strutture ricettive, gestire i commenti dei follower e ingaggiare influencer per collaborazioni,
- ***il SEO specialist***, per curare il posizionamento sui motori di ricerca,



**Sede: Viale della Resistenza, 255 – 80144 – Napoli – 0815432512/0810607607 Sede
Succursale: Corso Chiaiano, 50 – 80145 – Napoli – Tel / Fax 08119569709 Email:
nais11100c@istruzione.it - nais11100c@pec.istruzione.it -
Codice Meccanografico: NAIS11100C – C.F.: 95187320635 – CAD UFY5CA**

- il **web content writer**, per scrivere contenuti interessanti e funzionali per i possibili clienti, portandoli a una call to action che può essere la richiesta di un preventivo, l'iscrizione alla newsletter, la prenotazione del soggiorno.
- il **travel blogger** questi possiedono un loro blog con alta visibilità e vengono coinvolti per scrivere recensioni positive sulla struttura alberghiera visitata oppure per includere una descrizione dei loro articoli.

Lo studente dell'indirizzo “digital web marketing”, una volta concluso il ciclo di studi, è perfettamente formato secondo la tradizione turistica, quindi sa riconoscere la geografia fisica, sociale ed economica del territorio dove andrà a operare; ne conosce la storia e l'immenso valore culturale del patrimonio artistico che lo ha accompagnato fino al presente, promuovendone la tutela e incoraggiando un turismo "sostenibile". È inoltre capace di interagire, attraverso le competenze apprese nelle lingue straniere, con persone curiose e mediamente informate, che provengono da paesi e culture anche molto diversi fra loro. Tuttavia, proprio per effetto dei recenti cambiamenti dovuti all'uso di internet, la formazione scolastica “ordinaria” deve essere integrata da una didattica innovativa, con la possibilità di maggiori esperienze pratiche. Lo studente dell'indirizzo Turismo e digital web marketing saprà cosa si intende per OTA (Online Travel Agencies, come Booking, Airbnb e così via), Brand reputation (Tripadvisor, Yelp, ecc.), Metasearch engines (Trivago, Kayak...), come pure dei social network utilizzati nel turismo (Facebook, Youtube, Instagram). Il corso pone l'attenzione sulle tecniche per definire il proprio brand ed il proprio posizionamento strategico nel mercato turistico, le migliori strategie per impostare un Sistema di Marketing che possa produrre risultati concreti per la realtà ricettiva a partire dalla definizione della propria Unique Selling Proposition (USP). Si studierà come pianificare campagne di pubblicità online al fine di aumentare il traffico e la popolarità del sito, la selezione del motore di prenotazione per aumentare le potenzialità commerciali del sito, la gestione della reputazione online.

Si useranno le certificazioni gratuite di Google che si conseguiranno durante il corso di studi <https://learndigital.withgoogle.com/digitaltraining/courses> (corsi completamente gratuiti) <https://www.facebook.com/business/learn> .

È in questa logica, in conclusione, che nelle classi delle sezioni “ **Digital web marketing**” verrà attivata una curvatura, per approfondire queste tematiche cercando di valorizzare le competenze con una formazione declinata verso le attività turistiche propriamente dette e, al contempo, riferibile e applicabile ad una crescita umana e professionale “a tutto tondo”.

Napoli 16/11/2022

F.S orientamento e continuità
Prof.ssa Carmela Petillo

